

# Informasjons- *konferansen* 2024

---

9. - 10. september

Scandic Airport Hotel, Gardermoen



# Mandag 9. september

09:30 – 10:00 **Registrering og kaffe**

10:00 – 10:30 **Velkommen og presentasjon**

10:30 – 11:30 **Bruk av kunstig intelligens i markedsføringen**

Nina Furu fra KnowHouse skal i denne økten gjøre hypen rundt kunstig intelligens om til håndfaste praktiske tips om hvordan vi kan bruke KI i markedsføringsarbeidet.



11:45 – 12:45 **Hvordan kommunisere til unge med liten kunnskap om folkehøgskole?**

Analysebyrået Opinion har utført en omdømmeundersøkelse om folkehøgskole og deler funn fra den. Hvordan kommunisere til et ungdomskull som har liten kjennskap til folkehøgskole? Vilde Vågsland bruker UNG2024-undersøkelsen til å sette funnene i et videre perspektiv.



13:00 – 14:00 **Lunsj**

14:00 – 15:00 **Hva skal vi si om folkehøgskole framover?**

Hva er status på den nye folkehøgskoleloven, og hva vil dette bety for skolenes informasjonsarbeid? Anne Tingelstad Wøien fra Folkehøgskolerådet gir oss siste nytt fra lovarbeidet. Andreas Melberg gir råd om hvordan skolene bør kommunisere dette.



15:30 – 16:30 **Innhold til ulike kanaler**

Kristian L. Thomassen fra Falk Media er vant til å rådggi kunder i vrimmelen av mediekanaler. Han vil på en underholdende måte fortelle oss hva slags innhold som egner seg i hvilke kanaler, og hvordan man utnytter mulighetene i de ulike variantene.



16:30 – 17:00 **Erfaringsutveksling i grupper**

Deltagerne deles inn i grupper basert på rolle på skolen, og diskuterer med utgangspunkt i utdelte spørsmål hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.

19:00 **Middag**

# Tirsdag 10. september

08:30 – 09:00

## Ord for dagen

09:00 – 10:00

## Bygge historier som skaper oppmerksomhet

Stian Opsahl har lang og god erfaring med innholdsproduksjon med foto og film – spesielt innenfor friluftsliv. Han har vært medielærling for DNT og laget mye innhold til deres sosiale medier. Nå er han frilanser på fulltid, og skal snakke om hvordan formidle budskap gjennom underholdning, og hvordan bygge historier som fanger oppmerksomhet – spesielt gutters.



10:20 – 11:20

## Hvordan forbedre nettsidene

Kåre Garnes fra markedsføringsbyrået Synlighet er spesialist i innhold og SEO. Han vil vise hvordan vi kan forbedre nettsider gjennom universell utforming, testing av det tekniske og ved å sørge for søkeoptimalisert innhold.



11:30 – 12:30

## Hvordan holde elevene varme i enda lenger periode

Med ny opptaksdato går det enda lenger tid fra elevene blir tatt opp og til de starter på skolen. Dorte Birch går gjennom ulike tiltak skolene kan ta i bruk for å sikre at skolene ikke mister elevene før de møter opp til skolestart.



12:30 – 13:00

## Erfaringer fra skolene

Utvalgte skoler deler sine erfaringer fra markedsføringsarbeidet.

13:00 – 14:00

## Lunsj

14:00 – 15:00

## Markedsføringsrollen på folkehøgskole

Maria Saxegaard fra Ringerike Folkehøgskole deler sin erfaring med markedsføringsrollen, og hvordan hun finner gode løsninger på å kombinere den med annen rolle på skolen.



15:00 – 15:30

## Avslutning

16:00

## Shuttlebuss til Gardermoen